
Grafisk profil

för Vetlanda kommun



Vetlanda

Förord

Vetlanda kommun är en mångfacetterad arbetsplats med över 3000 medarbetare som verkar inom ett stort antal områden. Vi har en positiv utveckling i kommunen. Företagen går bra, fler vill etablera sig här och vi kan måla en positiv framtid. Vi arbetar också offensivt med kommunikation för att visa alla som bor i kommunen att de valt den bästa platsen och attrahera både nya företag och fler som vill bo och arbeta här.

Detta ska också synas i vår kommunikation. Lite djärvare, färgstark och en identitet som utstrålar värme, öppenhet och trovärdighet.

Genom att följa Vetlandas grafiska identitet blir vi tydliga och samstämmiga. Vi visar en gemensam och sammanhållen bild av vår kommun.

Vill du veta mer om den grafiska profilen kontaktar du oss enklast via kommunikation@vetlanda.se

Grafisk profil

Vetlandas grafiska profil ska alltid följas när vi kommunicerar i ord och bild. I det här dokumentet finns grunderna; logotyp, typsnitt och färger samt exempel på hur de kan användas i olika sammanhang.

Genom att följa Vetlandas grafiska profil skapar vi en tydlig och enhetlig kommunikation. Vi får en gemensam, varm, öppen och trovärdig röst.

Kommunikationsavdelningen svarar gärna på frågor om den grafiska profilen.

Vetlandas identitet

En kommuns identitet eller varumärke handlar om mycket mer än en logotyp. Det blir allt viktigare att skilja ut sig från mängden och att kunna kommunicera sina värderingar tydligt och visuellt.

Vetlanda kommun vill förmedla känslor och skapa associationer som lockar människor. Vi vill kommunicera erbjudanden som gör oss till ett attraktivt val. En plats där människor vill leva, bo och verka.

Vår vision "Vetlanda – här växer människor och företag" ska sätta prägel på vår kommunikation och det gör den genom vår grafiska profil. Syftet är att skapa en grafisk tydlighet för Vetlanda kommun som hjälper oss att kommunicera vår vision, våra riktningar och vår värdegrund och att förmedla rätt bild av oss utåt och inåt.

Vision, riktningar och värdegrund

Vår vision, våra riktningar och vår värdegrund används för att skapa önskade känslor och associationer hos vår målgrupp. De ligger till grund för utformningen av vårt kommunikationsmaterial. Kort sagt, orden ska genomsyra vår kommunikation för att hjälpa oss att uppfattas som vi önskar. Visionen siktar framåt och de tre riktningarna gör det mer konkret vad vi jobbar efter. Värdegrunden visar hur vi ska jobba och vara mot varandra och vår omvärld.

*Glädje
Mod
Respekt
Tillsammans*

Vetlanda – här växer människor och företag

Den attraktiva kommunen

Den hållbart växande kommunen

Den nytänkande kommunen

I vår vapensköld kan vi utläsa tillväxt genom den blå Emån som ger upphov till spirande veteax. Namnet Vetlanda är engagerat framåtlutat.



Vetlanda

Logotyp

En logotyp är en grafisk bild som representerar en organisation, ett varumärke eller en kommun.

Ofta utgörs logotypen av både en symbol och ett namn, ibland bara av ett namn. Logotypen är en mycket viktig identitetsbärare och ofta är den det första intrycket omvärlden får.

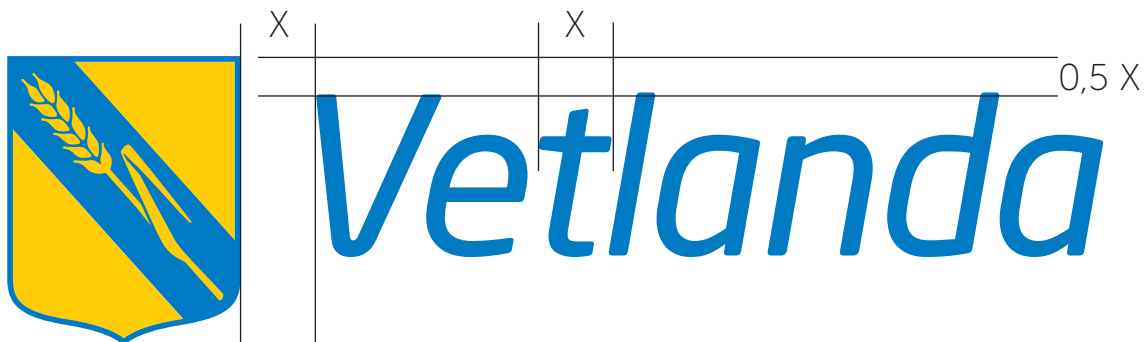
Vetlandas logotyp ska hjälpa oss att förmedla våra budskap, att synas, kännas igen och förmedla rätt känsla till mottagaren.

Symbol & ordbild



Den gula varma färgen symboliserar växande och den blå färgen det vatten som är förutsättningen för all växtkraft.

Typsnittet i vårt namn är på samma gång seriöst, trovärdigt och lekfullt. Klassiskt, men med ett tekniskt och modernt snitt. Det ger också en känsla av rörelse, kanske till och med lite sportigt.



Avståndsförhållanden

Symbolens proportioner är välbalanserade i förhållande till texten. Avstånd mellan symbol och text är alltid detsamma.

Logotypvarianter

Huvudlogotyp



Den färgade vapenskölden med blå text är förstahandsval. Den används mot vit/ljus bakgrund, där fyrfärgstryck är möjligt.



Svart logotyp



Den svarta logotypen används mot ljus bakgrund eller då begränsningar endast tillåter svartvita tryck utan toningar.



Vit logotyp



Den vita logotypen används när bakgrunden är mörk.



Stående logotyp



Stående logotyp används i mycket begränsad omfattning. Obs! Får endast användas i sammanhang som godkänts av kommunikationsavdelningen.

Logotypvarianter

Varianter



I vissa juridiska sammanhang måste vi vara tydliga med att det är kommunen som organisation som är avsändare.

Den färgade vapenskölden med blå text är förstahandsval. Den används mot vit bakgrund och där fyrfärgstryck är möjligt.



Svarta varianter



Den svarta logotypen används då begränsningar endast tillåter svartvita tryck utan toningar.



Vita varianter



Den vita logotypen används när bakgrunden är mörk.



Särprofilering

Den som har behov av att särprofilera sin verksamhet kontaktar kommunikationsavdelningen som bereder frågan och tar fram den separata profilen. Beslut om särprofilering tas i kommunstyrelsen.

Särprofilering är externt riktad, till medborgarna och slutkonsumenten, och används i marknadsförings- syfte exempelvis i annonsering och extern webbplats. För att få kraft i kommunens profileringsarbete får särprofilering endast förekomma i begränsad omfattning. Även där särprofilering tillåts är det viktigt att den kommunala tillhörigheten tydligt framgår, för att skapa förståelse för vilka verksamheter som ingår i kommunen. Internt är det viktigt att betona och signalera att den särprofilerade verksamheten också är en del av den kommunala organisationen, och att verksamheten strävar mot den gemensamma kommunala visionen och präglas av kommunens interna värdegrund.

Särprofilering sker inom ramarna för den övergripande kommunprofilen men har en avvikande logotyp. I logotypen används kommunvapnet om inte kommunikationsavdelningen gör bedömningen att målgruppen behöver en särskiljande logotyp för att nås av budskapet.

Rätten till särprofilering med egen logotyp och plan för profilering kräver att verksamheten som vill särprofilera sig har resurser och kompetens att genomföra profilering och marknadsföring på ett professionellt sätt.

Anledningar till särprofilering

1. Konkurrensutsatt skolverksamhet.
2. Verksamheter av publik karaktär som är kända under eget namn som verkar i en kommersiell miljö.
3. Helägda kommunala bolag.
4. Tidsbegränsade kampanjer.

Särprofilering



Vetlanda

Huvudnivå

Använd huvudlogotypen även om det du presenterar kommer från en specifik förvaltning. Att det kommer från till exempel Tekniska kontoret framgår i alla fall av innehållet och sammanhanget.

I till exempel en brevmall finns förvaltningen med i kontaktuppgifterna i sidfoten.



Vetlanda



Njudungsgymnasiet

VETLANDA



Vetlanda Museum



Witalabostäder



En del av Vetlanda kommun



På uppdrag av Vetlanda kommun



Ett xxx-projekt i Vetlanda kommun

Nivå 1

Alla funktioner och verksamheter som rymms direkt under varumärket Vetlanda kommun använder denna logotyp.

Nivå 2

Anpassade varianter av Vetlandas logotyp för kommunala bolag och verksamheter med särskilda behov av särprofilering.

Nivå 3

De verksamheter där Vetlanda kommun inte är 100 procent ägare eller enbart uppdragsgivare, använder sig av denna tilläggsrad i sitt material. Vissa projekt kan ha särskilda behov av egen logotyp – då gör vi detta tillägg under.



Särskiljande logotyper

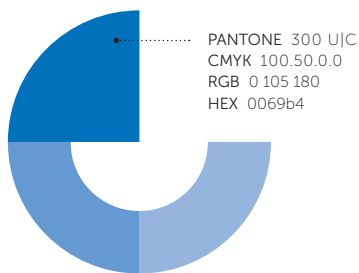
Exempel på särprofilerade logotyper med eget utseende, som används för återkommande men tidsbegränsade kampanjer.

Färger

Färger är en viktig del av vår värld. Vi människor uppfattar dem och reagerar på olika sätt när vi ser färger. Vissa reaktioner sitter i ryggraden och andra har formats av vilka kulturer vi tillhör. Klart är att färg kommunicerar, därför är färger en viktig del av en grafisk profil. De skapar associationer och förmedlar budskap.

Vetlandas grafiska profil karaktäriseras av en blå och en gul färg. Den gula varma färgen symboliserar växande och den blå färgen det vatten som är förutsättningen för all växtkraft. Genom komplementfärger finns det möjlighet att variera tonen i kommunikationen och där det behövs använda färgval som "sticker ut".

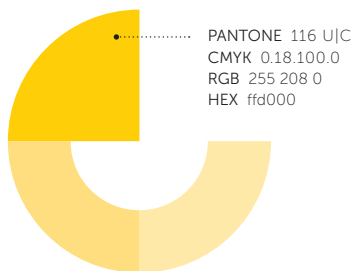
Färgpalett



Vapensköldens färger

Gul symboliserar solen, värmen och det mogna veteaxet från kommunens vapen. Denna ackompanjeras av en seriös blå färgton som symboliserar vatten och Emån som har gett och ger möjlighet till växandet i vår kommun.

HUVUDFÄRG: Den stabila, trygga, seriösa och livgivande blå har vi valt till vår egen karaktärsfärg.



Komplementfärger

Vapnets färger tar gärna sällskap av alla våra komplementfärger som skapar variation och möjlighet att särprofilera kommunens olika verksamheter.

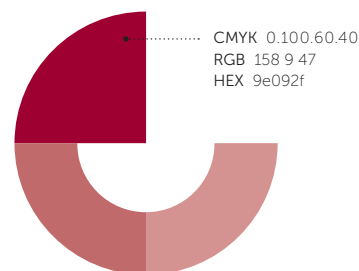
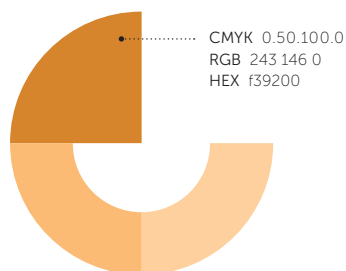
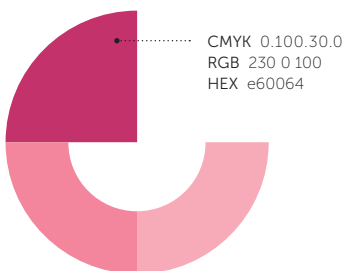
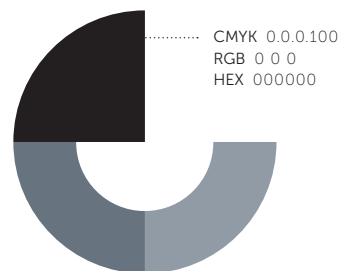
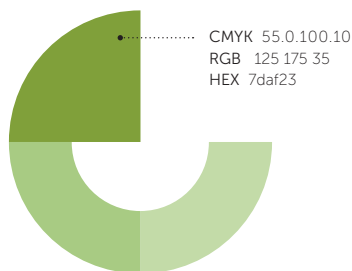
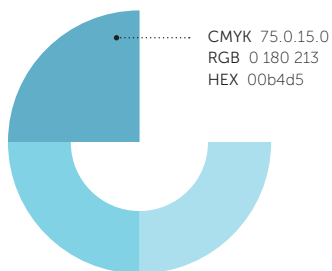
Användning

Använd rätt färgskala till rätt medium.

Pantone: Varje kulört trycks med egen färg

CMYK: Offset- och digitaltryck – fyrfärgstryck

RGB och HEX: Webb och ANNAT digitalt



Typografi

Rubrik, mellanrubrik, brödtext. . . hur vi skriver och formulerar oss är en del av vår identitet. Likadant är det med vilket typsnitt vi använder. I den digitala världen används ofta standardtypsnitt, medan vi i print - tidningar, affischer och broschyrer - har större utrymme för att välja typsnitt beroende på vad vi vill uppnå med kommunikationen.

Vårt allmänna typsnitt är Calibri och vårt profiltypsnitt Museo Sans. Två varianter av Museo Sans (300 och 700) används också för webben, medan övriga varianter är avsedda för tryckt material. Normalt sett bygger den visuella kommunikation på ett bra samspel mellan bild och rubrik, men ofta väljer vi bort bild för att istället skapa en stark grafisk kommunikation genom rubrikens innehåll och typsnittet. Här har Museo Sans sin kraft.

Ett typsnitt som Museo Sans bidrar till en särskiljande identitet.

Profiltypsnitt

Typsnitt

Museo Sans

Design

Jos Buivenga

Publicerad

2008

Hej!

Om

Museo Sans är ett stabilt, välritat, geometriskt typsnitt med hög läsbarhet. Det passar bra för både löpande text och rubriker. Intrycken det ger passar lika bra i tunga seriösa sammanhang som vid lättare och glada tillfällen.

Museo Sans har hög läsbarhet även i små storlekar och är ett användbart typsnitt som fungerar lika bra i tryckt material som på webben.

Varianter

Museo Sans 100

Museo Sans 100 italic

Museo Sans 300

*Museo Sans 300 italic***Museo Sans 500*****Museo Sans 500*****Museo Sans 700*****Museo Sans 700 italic*****Museo Sans 900*****Museo Sans 900 italic***

För webb används Museo Sans 300 och 700.

Användartips!

När Museo Sans används till rubriker blir det snyggast att använda optisk tillriktning samt knipa med -10.

För löpande brödtext behövs inga manuella justeringar göras.

**Komplement-
typsnitt 1*****Museo Italic 700***

Används till korta uppmaningar och underrubriker.

**Komplement-
typsnitt 2****Georgia**

Kan användas till längre löpande brödtexter, till exempel artiklar och årsredovisningar.

Profiltypsnitt

Museo Sans behöver aldrig bli tråkigt. Variationsrikedomen är väldigt stor och gör att Museo Sans passar i många olika sammanhang.

Så är Museo Sans:
speciellt, behagfullt
och mycket, mycket, mycket
ANVÄNDBART
variationsrikt & vänligt
FENOMENALT **BRA**
rent, modernt och distinkt

Allmänt typsnitt

Används bland annat i brevmallar, bildspel och protokoll.

Typsnitt	Calibri
Varianter	Calibri Regular <i>Calibri Italic</i> Calibri Bold <i>Calibri Bold Italic</i>
Bokstäver och siffror	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 123456789

Kompletterande profiltypsnitt

Används som komplement endast i sammanhang som kopplar till platsmarknadsföring.

Typsnitt	Just Lovely
Varianter	<i>Just Lovely Regular</i>
Bokstäver och siffror	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ</i> <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö</i> <i>123456789</i> <i>§?@e\$%&/(){}# : ; < ^ * ~ ` ° > - § _</i>

Bilder och dekorelement

Stark kommunikation präglas av hierarki i de grafiska elementen. Antingen dominerar bild, illustration eller rubrik. För att ytterligare framhäva budskap och skapa spänning i formen använder vi dekorelement.

Vid särskilda tillfällen, exempelvis kampanjer, kan vissa tillägg av element göras utöver den grafiska profilen. Dessa tillägg görs alltid av eller i samråd med kommunikationsavdelningen.

Dekorelement

Pratbubblan

Används för att lyfta uppmaningar och dra ögat till sig i till exempel annonser.



Bildspråk

Vad är det som gör att en bild väcker uppmärksamhet eller känslor? I vårt formspråk lägger vi stor vikt vid bilden. Det ska vara äkta, hämtat från vardagen i vår kommun. Vi vill att bildspråket ska präglas av relevans, närhet, äkthet och värme i kompositionen.

När du tar bilder, gör det enkelt för dig. Lyft fram det som är viktigt; personen eller det som budskapet handlar om. Var noga med var ljuset kommer ifrån, undvik motljus så slipper du mörka bilder. Om du vill ta porträtt, försök att fotografera utomhus. Tänk på att lampsken inomhus kan ge gulstick och bleka bilder.



Tillämpningar

Grunden i en grafisk profil är ofta en logotyp, en specifik färgskala, utvalda typsnitt och dekorelement. Kombinationen av dessa olika delar, tillämpningen, bygger upp ett unikt utseende som är lätt att identifiera. Genom att använda riktlinjerna i det här dokumentet kan vi hjälpas åt att skapa en gemensam bild av Vetlanda.

Med den grafiska profilens beståndsdelar kan vi skapa allt från brevpapper och visitkort, till konkurrensmässigt marknadsföringsmaterial och profilkläder.

Annonser

Även om volymen minskar kraftigt när det gäller vår annonsering i dagspress och andra tryckta medier kan en annons spela en värdefull roll. Ofta är vi skyldiga att informera via annons. I alla sammanhang gäller att vi vill få genomslagskraft för budskapet och att det når rätt målgrupp.

Några regler vid layout av annonser:

Vid vit brödtext på färgad botten används Museo Sans 500 och 700, på vit botten används Museo Sans 300.

Vit text på färgad botten bör aldrig ha mindre storlek än 10 punkter.

Den kraftiga ramen och det rundade hörnet används för att skapa ett eget uttryck och synas i dagspressens brus.

Alla annonsexempel i detta dokument visas i förminskad storlek.



Vetlanda kommun söker

Social-sekreterare

Läs mer på jobb.vetlanda.se

 **Vetlanda**



Din åsikt är viktig!

Hjälp oss att bli bättre!

Vi vill göra Vetlanda till en attraktivare kommun att leva, verka och bo i!
Lämna gärna dina synpunkter och idéer via vår hemsida eller Facebook.

 **Vetlanda**



KLIMAT-SMART

Jag? Vem annars!

Vetlanda kommun | Tel 0383-971 90
energi.klimat@vetlanda.se
kommun.vetlanda.se/energioklimat

 **Vetlanda**

Annonser

Kommuninformation

Vid ren kommuninformation används logotypfärgerna blått och gult.
Antingen vit botten och blå ram med tvåfärgad logotyp eller blå botten med vit logotyp.

Dags för skolstart!

Måndagen den 22 augusti börjar skolorna i Vetlanda kommun, med undantag för årskurs 2 och 3 på Njudungsgymnasiet som börjar tisdagen den 23 augusti.

GRUNDSKOLORNA

Samtliga skolor: Förskoleklass, enligt särskild inbjudan. Åk 1-6, enligt resp. skolas ordinarie tid
Landsbro skola: Åk 7-9, idrottshallen kl. 8.10
Mogärdeskolan: Åk 7, aulan kl. 8.30
Åk 8-9, resp. hemklassrum kl. 9.00
Withalaskolan: Åk 7-9, Withalasalén kl. 8.25

NJUDUNGSGYMNASIET

Årskurs 1: 22 augusti kl. 8.30, samling programvis framför huvudentrén
Årskurs 2: 23 augusti kl. 8.30 enligt uppsatt schema på skolan

ÖVRIGT

- Skollunch serveras.
- Alla elever som har rätt till skolskjuts får brev om tider med mera.
- De elever som åker med reguljär buss får åka utan färdbevis till skolan. Busskort delas ut av klassföreståndaren första skoldagen.
- Vill du ha skolskjuts på grund av särskilda skäl, växelvis boende eller åka med i mån av plats ska du ansöka om det.
- Nyinflyttade skolpliktiga elever ska snarast anmälas till respektive skola.

Georg Selanders fond

Ungdomar som utbildar sig inom jord- och skogsbruk och unga behövande lantbrukare kan söka medel ur Georg Selanders fond. Mer information finns på vetlanda.se eller via telefon 0383-972 77. Sista ansökningsdag den 1 december 2016.

Frågestund hos vård- och omsorgsnämnden

Ställ dina frågor till nämndens politiker! Vård- och omsorgsnämnden bjuder in till frågestund torsdagen den 18 maj klockan 17-18 i Hörsalen, Vetlanda bibliotek. Välkommen!



Du ska väl rösta i EU-valet?

Förtidsrösta redan nu på kontaktcenter, Storgatan 5 B.



Din åsikt är viktig!

Hjälp oss att bli bättre!

Berätta på vår hemsida eller Facebook hur du vill göra Vetlanda till en bättre plats att leva, verka och bo i.



Annonser

Övrig annonsering/särprofilering

Använd särprofileringens färg. Vid övrig annonsering används den färg som passar bäst till evenemanget och bilden.

Platser kvar till hösten!

Vi har platser kvar inom restaurang och livsmedel samt CNC. Ansök senast 25 juli.
Mer information: vetlandalarcentrum.se



Vetlanda Lärcentrum

Information för elever och föräldrar

GYMNASIE-VALET

Föräldrar och elever i årskurs 9 är välkomna till Njudungsgymnasiet onsdagen den 5 oktober klockan 18.30.



Njudungsgymnasiet
VETLANDA

BADA TRÄNA RELAXA

... på samma ställe. Allt i ett.

4-17 september kan du prova på bad, träning och relax i Vetlanda badhus och Myresjö simhall utan kostnad.

* Du får en månad gratis när du tecknar autogiro eller köper årskort i september eller oktober.

badogym.vetlanda.se



Bad & Gym
VETLANDA KOMMUN

En månad gratis!*

Representation

Många av oss representerar kommunen i olika sammanhang. Från framträdanden vid större event till personliga möten i det dagliga arbetet. Med logotyp på kläderna är du ambassadör för Vetlanda, en viktig sådan. Arbetskläder spannar från skjortor och t-shirtar till overaller. Kommunens logotyp ska alltid finnas med.

Vid mässor, representation och olika arrangemang använder vi främst piké eller t-shirt i svart färg. Logotyp på framsidan är broderat eller tryckt och eventuella budskap lyfts fram på rygg eller bröst. Är ni flera som representerar, exempelvis vid en mäsas, ska hela teamet använda samma färg på skjorta/t-shirt och svarta/mörka byxor/kjol. Att framhäva teamkänsla och professionalism utan att känna sig "uniformerad" är grunden för våra profilplagg.

I vissa sammanhang används ytterligare profilering såsom Vetlandafesten och Var den du är.



Utställnings- och affischmaterial

Affischer

**Mackar
och mopeder**

9 MARS - 5 MAJ



Läs mer på vetlanda.se eller hämta ditt program på Vetlands kontaktcenter.

 Vetlanda Museum

Vill du gifta dig?

Vi kanske inte är några matchmakers, men om du redan har hittat din partner kan vi knyta knuten.

Kom in på kontaktcenter så berättar vi mer!

 Vetlanda

**LETAR DU NYTT JOBB?
GÖR EN SNABB INTERVJU**

DEN 27 NOVEMBER
KLOCKAN 14-17.30
HOS KOMPETENSCENTER
PÅ TRAKTORGATAN 2A

 Vetlanda



Här kan du förtidsrösta!

Den 22 augusti till 9 september kan du rösta i förtid på kontaktcenter. Ta med id-handling och röstkort.

 Vetlanda

**VÅGA
VILJA
VETA
MER!**

 Vetlanda

Utställnings- och affischmaterial

Rollups



Profilprodukter

Enkelhet och hållbart. Till nytta. Så vill vi beskriva grunden för våra profilprodukter. Här är några exempel, du hittar fler på Kom in. Har du idéer och tankar kring hur du vill profilera din verksamhet, skicka gärna tips till kommunikation@vetlanda.se.



Broschyrer, foldrar, informationsblad

Precis som med annonser minskar volymen av trycksaker till förmån för information och marknadsföring via webben. En broschyr är ett tryckt material på minst åtta sidor som behöver klamras eller häftas. Foldern är ett ark som viks på olika sätt beroende på format på arket och vilket upplägg du vill ha på information.



När du planerar en kommunikationsinsats fundera från början över vilken roll det tryckta materialet ska ha i relation till information och kampanjer på webben. Gör det tryckta materialet tillgängligt, skapa aptitretare till mer information på webben. Behövs det en tjock broschyr eller kan ett vykort skapa samma effekt?

Tänk på att materialet ska kunna användas som pdf på webben. Om du producerar informationsblad bör inte bilder eller färgplattor vara utfallande, eftersom det inte fungerar att skriva ut snyggt.



Informationsblad

Som enkla informationsblad kan du använda till exempel brevmallen eller mallen i PowerPoint. Enkelt och snyggt är ledorden.



Nya rutiner i köket

Kom till informationsmöte i Pos eosam repudit adi temodigent. Quidit que duntis magnatur acime sam fugit reium voluptatio eum enitat optisitas explaborit ut es expliquibus autature, omnihillabo. Sunt il et ium nime nate consequo.

TID: 4 maj, klockan 15
PLATS: Köket så klart.

Välkomna!

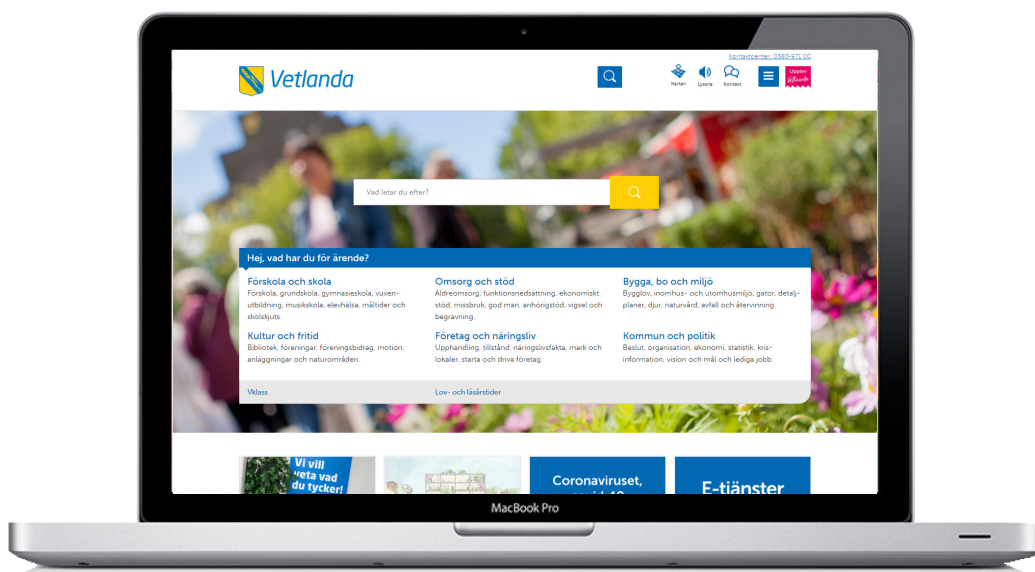
Presentationer

Presentationer via främst power point är en del av vår kommunikativa vardag. Den grafiska identiteten är enkel; logotypen är ensamt grundattribut och placeras alltid längst ner till höger, såvida det inte finns ett tydligt grafiskt skäl, exempelvis bildlösningen på laptopen i exemplet nedan. Var inte rädd för att ha mycket luft i din presentation. Låt bilderna vara stöd i presentationen, inte en textmassa som underlag för högläsning. Jobba på rubriker och sammanfattning. En bra presentation gör dig till huvudperson och bilderna kompletterar.



Webb

Kommunikationsavdelningen ansvarar för kommunens webbsidor och ser till att dessa följer grundprinciperna för den grafiska profilen. Om egna sidor av olika anledningar är aktuella att produceras ska detta alltid stämmas av med kommunikationsavdelningen. Den blå färgen får endast användas på kommun.vetlanda.se.



webbtypsnitt

Museo Sans 300
Museo Sans 700



RGB: 0 105 180

HEX: 0069b4



RGB: 255 208 0

HEX: ffd000



RGB 243 146 0

HEX f39200



RGB 230 0 100

HEX e60064



RGB 158 9 47

HEX 9e092f



RGB 0 180 213

HEX 00b4d5



RGB 125 175 35

HEX 7daf23



RGB 0 0 0

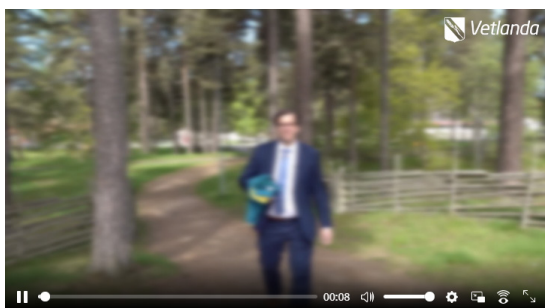
HEX 000000

Film & bildspel

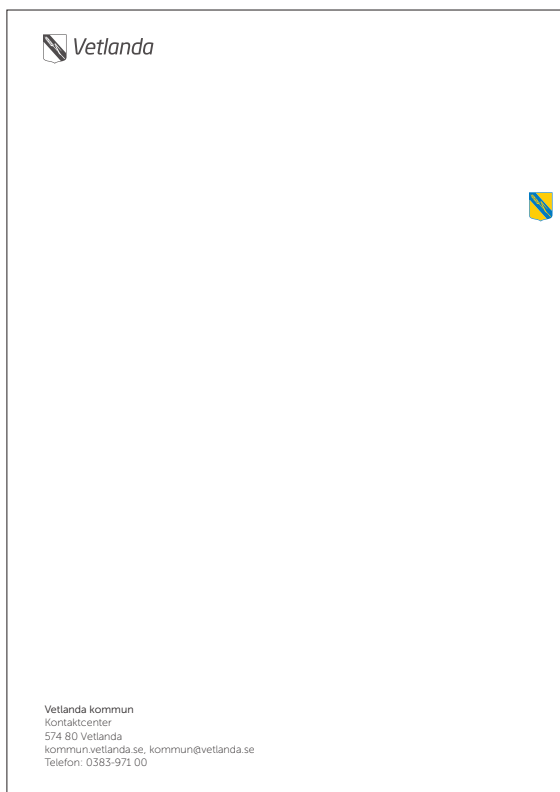
Det rörliga budskapet spelar en alltmer central roll i Vetlanda kommuns profilering och marknadsföring. Samtidigt ställer film helt andra krav på produktionen när det gäller manus och genomförande. En film löser inte ensamt kommunikationsutmaningen, det krävs en tydlig strategi där första frågan är: behövs det en film? Vad kan en film göra i relation till andra kanaler? Filmproduktionen kräver också, om det är en del av en större satsning, betydligt mer tid.

För att fler ska kunna ta del av filmer som publiceras av offentliga verksamheter ställs det krav på tillgänglighet. Filmer som publiceras på Vetlanda kommuns webbplatser ska som minst vara textade, syntolkade och möjliga att spela upp i en tillgänglig videospelare. Vid upphandling av filmproduktion bör krav ställas på att uppfylla samtliga krav som Myndigheten för digital förvaltning ställer.

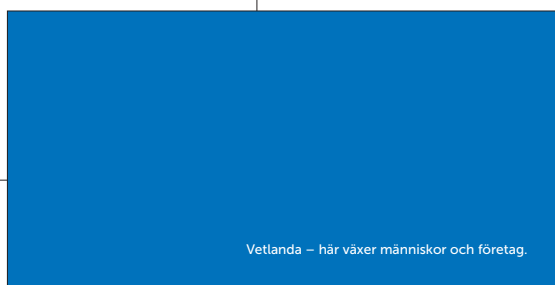
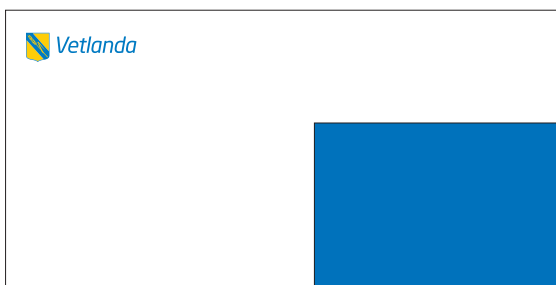
Om du funderar på film eller bildspel, kontakta kommunikation@vetlanda.se.



Brev och korrespondenskort



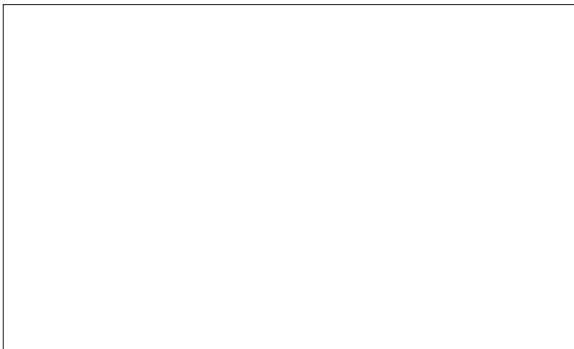
Vetlanda – här växer människor och företag.



Vetlanda – här växer människor och företag.

Visionen finns med på både brev och korrespondenskort. Finns det inte möjlighet att trycka baksidan så går det bra att lämna den tom.

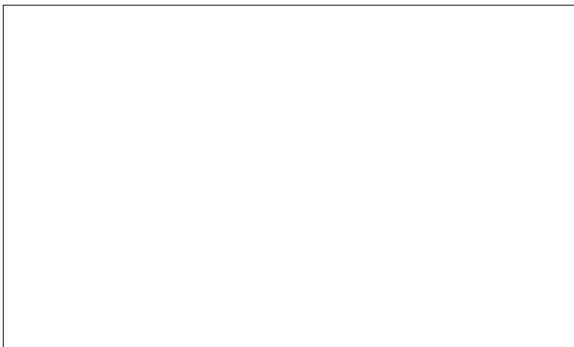
Visitkort



Tom Thomson

Sekreterare
Tekniska kontoret
Telefon 0383-123 45, 070-123 45 67
tom.thomson@vetlanda.se

Vetlanda kommun, 574 80 Vetlanda
Besöksadress: Kontaktcenter, Storgatan 5 B, Vetlanda
vetlanda.se



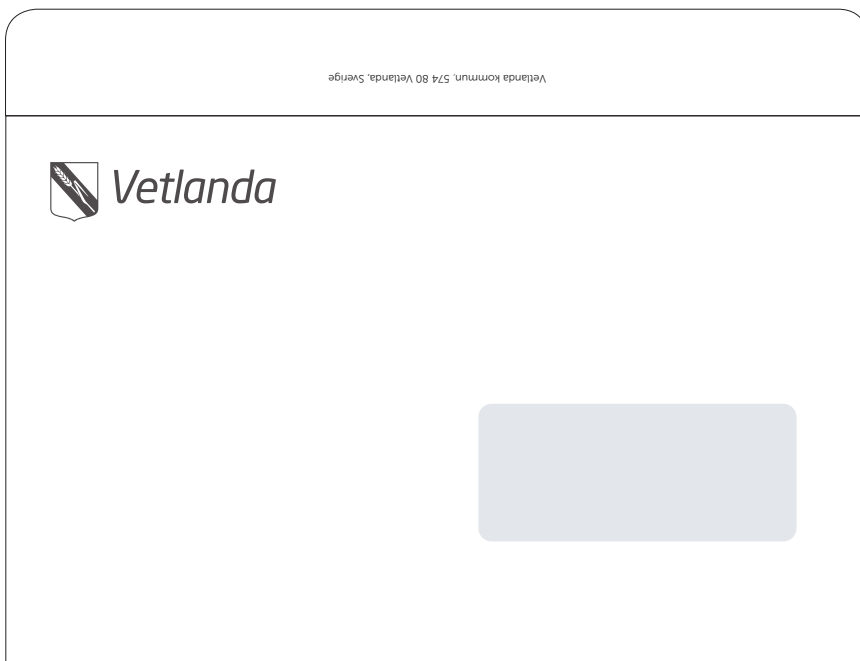
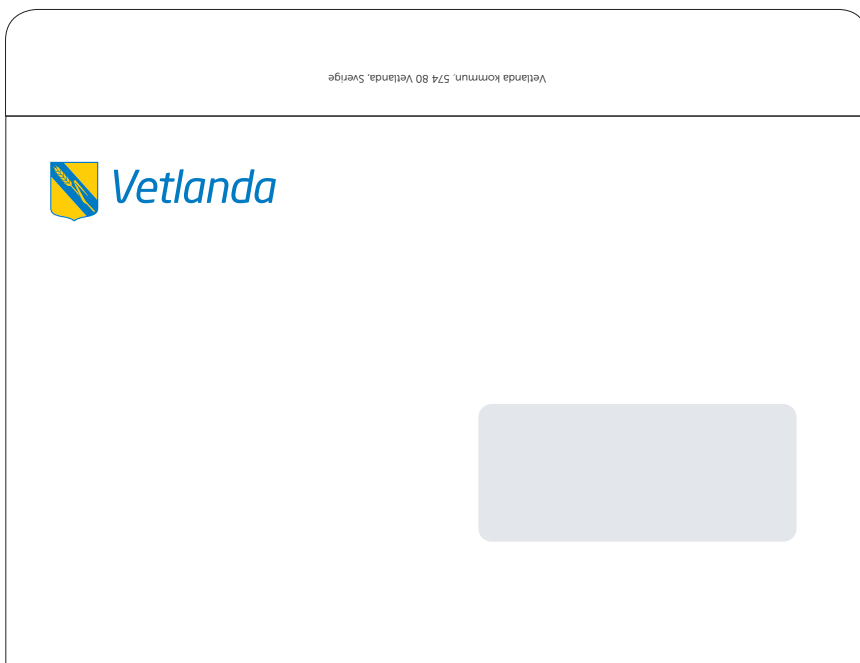
Anders Andersson

Intendent
Telefon 0383-123 45, 070-123 45 67
anders.andersson@vetlanda.se

Kyrkogatan 31, 574 31 Vetlanda
vetlanda.se

Kuvert

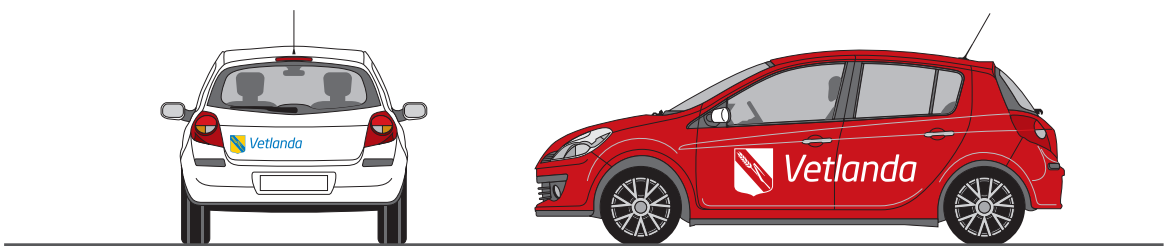
Kuvert finns i många olika storlekar.
Det här är principen för hur de ser ut i färg och svart/vitt.



Fordon

Vetlanda kommun har en mängd fordon som rullar i staden och på landsbygden och det är viktigt att även fordonen omfattas av en enhetlig och tydlig märkning. Huvudlogotypen används alltid och i första hand ska färglogotyp användas, på vitt fordon. För fordon i andra färger än vit används den svarta eller vita logotypen, vit för mörka fordon och svart för ljusa. Särprofilerad verksamhet får använda sin logotyp.

Den som önskar stripa ett fordon kontaktar kommunikationsavdelningen.



Skyltar

Vetlanda kommun bedriver verksamheter på många olika platser och det är viktigt att våra skyltar utformas på ett konsekvent sätt så att våra målgrupper alltid känner igen oss. Skyltningen (fasad-, hänvisnings-, orienteringsskyltar samt skyltar vid salar och arbetsplatser) följer en gemensam linje där det är tydligt vilken verksamhet som bedrivs. För att visualisera möjliga lösningar visas på dessa sidor exempel på olika typer av skyltar. Det finns inga exakta mallar för hur skyltar ska utformas då det vid nästan alla tillfällen krävs specialanpassning av utformningen beroende på den aktuella platsens förutsättningar, exempelvis läsbarhet, miljö och möjlig placering. Kom även ihåg att söka bygglov för exteriöra skyltar.

Vilken verksamhet som ansvarar för skyltning i en lokal framgår i Gränsdragningslista mellan tekniska kontoret och övriga kommunala verksamheter (bilaga 1). Beställning av skyltar görs hos upphandlad skyltleverantör, i samråd med kommunikationsavdelningen som ansvarar för skyltmallar.

Skyltar fasad

Logotyp ska vara med på skylten. Vid stadshuset och verksamhetslokaler där behovet av att lyfta den organisatoriska tillhörigheten på fasadskylten inte är lika stora används endast logotypen, förvaltnings- och verksamhetsnamn framgår istället på entré- och hänvisningsskyltar. Arkitekt och/eller stadsarkitekt kan ha synpunkter om placering, storlek och val av material.

Tekniska kontoret



Tekniska kontoret



Vetlanda



Vetlanda

Om det passar för fasad/fönster så kan också skylt utan bottenplatta, med bara text och logotyp, användas (svart eller vit).

Skyltar

Skyltar fasad/entré

Om flera verksamheter finns i samma byggnad så ordnas de först efter förvaltning och därefter enskild verksamhet, och i inbördes alfabetisk ordning. En samlande större fasadskylt bör då vara Vetlanda kommuns logotyp. Beroende på byggnadens förutsättningar och omgivande skyltning kan olika typer av skyltar eller dekaler användas.



Tekniska kontoret

Måltidsservice

Här tar vi emot ditt bokade besök.
Har du inte ett bokad ärende är du välkommen till kommunens kontaktcenter på Storgatan 5 B.



Tekniska kontoret

Måltidsservice



Tekniska kontoret

Måltidsservice



Skyltar

Skyltar utomhus

Vi renoverar
och bygger om
Mogärdeskolan!



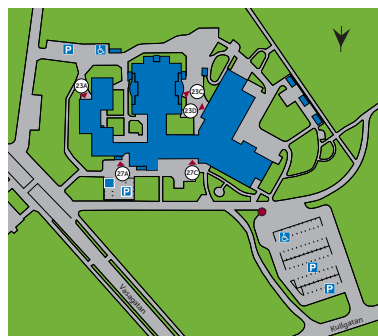
LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO



Tomasgården

- Sturegatan
- 23A Sturebo korttidsboende
- 23C Varuintag
- 23D Kök
- Vasagatan
- 27A Huvudentré
- 27C Entré Tegnerhuset
- Kullgatan
- 35 Förskolan Vildvinet

- Tavlans placering
- Handikapparkering
- Parkering



Skyltar

Skyltar inomhus/hänvisningsskyltar

Hänvisningsskyltar ska hänvisa till de viktigaste funktionerna och till tillgänglighets-hjälpmiddel som hiss och liknande. Hänvisningsskyltar ska finnas i publika lokaler med externa besökare. Logotypen behöver inte användas på hänvisningsskyltar.

Skyltningen ska vara tillgänglighetsanpassad, det vill säga utformad så att personer med olika funktionsnedsättningar kan orientera sig.

Skyltar med symboler, så kallade piktogram, underlättar för personer med nedsatt kognitiv förmåga och för personer som inte kan svenska språket. De symboler som ska användas bör i första hand vara symboler som redan finns och ofta används. Piktogram används vanligen för skyltning av toaletter, hissar och trappor. De kan vara icke-taktila eller taktila, vilket man väljer beror på verksamhetens behov.

Reception	vån 1	→
Tekniska kontoret	vån 2	↗
Måltidsservice	vån 4	↗
		



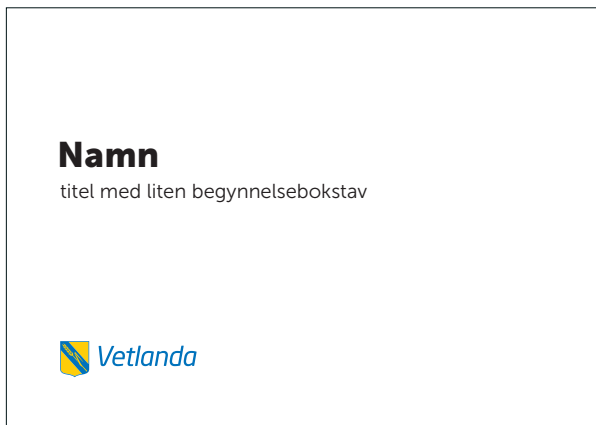
Reception	vån 1	→
Tekniska kontoret	vån 2	↗
Måltidsservice	vån 4	↗
		



Skyltar

Skyltar inomhus/arbetsplatser, rum och salar

Vissa verksamheter har anledning att ha skyltar vid olika rum, salar och arbetsplatser. Beroende på verksamhetens behov kan skyltarna behöva vara taktila.



Namn Namnsson
befattning



Sammanträdesrum 1



Vår identitet

Grunden för Vetlanda kommuns grafiska profil togs fram 2013 efter en omfattande process och utgör grunden för vår visuella identitet, att vi syns och agerar med ett gemensamt ansikte.

Den grafiska profilen är ett verktyg för att ena kommunikationen samtidigt som verksamheter tillåts att särprofileras inom ramarna för den övergripande kommunprofilen.

Den 1 september 2021 antog kommunstyrelsen en reviderad version av den grafiska profilen. Den nya versionen är mer tillåtande i färg och form. Lite kaxigare. I linje med vårt varumärke: Här växer människor och företag. Ett verktyg i din kommunikation, med mallar som hjälpmedel och en kommunikationsavdelning som närhelst du önskar ger dig stöd.

Kontakta oss om du vill veta mer: kommunikation@vetlanda.se

