

# Riktlinjer för varumärken

Vänliga hälsningar

*Vetlanda*



Vetlanda



# Användning av platsvarumärke och organisationsvarumärke

De här riktlinjerna är framtagna för att klargöra gränserna mellan organisationsvarumärket Vetlanda kommun och platsvarumärket Vänliga Vetlanda. Målsättningen är att riktlinjerna ska underlätta det vardagliga arbetet för alla som arbetar med våra varumärken, men också skapa tydligare och mer korrekta associationer för mottagaren.

Organisationsvarumärket och platsvarumärket måste få gå lite hand i hand och ha ett släktskap med varandra. Däremot ska de aldrig bli samma sak.

# Organisationsvarumärket Vetlanda kommun

**Ägare av varumärket:** Kommunfullmäktige.

**Processansvarig:** Kommunikationsenheten.

**Användare av varumärket:** Kommunmedarbetare på de olika förvaltningarna.

**Målgrupper:** I första hand invånarna, men också potentiella medarbetare.

Organisationsvarumärket Vetlanda kommun används alltid när Vetlanda kommun är avsändare. Det kan till exempel vara som myndighet, arbetsgivare eller organisation som förmedlar sitt arbete till invånarna. Här används Vetlanda kommuns grafiska profil i syfte att ha en tydlig avsändare med en varm, öppen och trovärdig röst.

Exempel på användningsområden är platsannonser och information från kommunala verksamheter. Organisationsvarumärket används även i interna dokument, årsredovisningar, lönespecifikationer och pressmeddelanden.



*Vetlanda*

Vi lagar  
mat från  
grunden!

## Nördfakta

- 47 kök varav 32 tillagningskök
- Tillagar 5 385 luncher/dag
- Serverar 1 886 500 måltider/år
- 4 200 arbetstimmar i kök/vecka
- Köper 182 400 liter mjölk/år
- Köper 420 500 kg potatis/år
- Tillagar 265 000 köttbullar/år
- Kostnad för inköp av livsmedel är 23 600 000 kr/år



## Kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige i Vetlanda kommun sammanträder onsdagen den 20 december klockan 18.30 i kommunfullmäktiges sessionssal i stadshuset.

### Ställ din fråga

Sammanträdet inleds med allmänhetens frågestund. Frågan ska lämnas in till kommunkansliet eller fullmäktiges ordförande senast måndag kl. 12.00 samma vecka som sammanträdet.

### Se ärendelista

Ärendelista finns på [vetlanda.se](http://vetlanda.se) och på anslags-tavlan i stadshuset foajé. Övriga handlingar finns på kommunkansliet. Sammanträdet sänds direkt på [vetlanda.se](http://vetlanda.se)

### Nästa sammanträde med kommunstyrelsen

Kommunstyrelsen sammanträder nästa gång den 10 januari 2018 kl. 14.00.



## Varje vecka slänger vi en älg

En stor älg väger cirka 500 kg. Och maten vi slänger varje vecka väger ännu mer.

Var inte en älgkastare.



## Dåligt med power?

Ladda bilen vid någon av de 32 laddpunkterna som finns i Vetlanda kommun.



Titta efter den här symbolen på kartan.



Vad är  
på gång i  
Vetlanda?

## Följ politiken live!

Nästa möte med kommunfullmäktige hålls onsdagen den 19 december, klockan 18.30.

Följ mötet på plats i stadshuset eller via livesändningen på [kommun.vetlanda.se](http://kommun.vetlanda.se)



## Glad påsk

På skärtorsdagen har stadshusets reception och kommunens växel öppet klockan 8.00-12.00. InfoCenter har öppet klockan 10-16.30.

Observera att förvaltningarna har begränsad bemanning.



# Platsvarumärket Vänliga Vetlanda

**Ägare av varumärket:** De som bor och verkar i Vetlanda med omnejd.

**Processansvarig:** Kommunikationsenheten på Vetlanda kommun.

**Användare av varumärket:** Alla som vill använda platsvarumärket kan göra det genom verktygslådan på [varumarketvetlanda.se](http://varumarketvetlanda.se).

**Målgrupper:** De som bor, verkar, är intresserade av och besöker platsen Vetlanda.

Platsvarumärket Vänliga Vetlanda används för att marknadsföra fördelar med Vetlanda som plats att bo, verka på eller besöka. Här används platsvarumärkets grafiska profil med syfte att ge ett gemensamt intryck för allt trevligt i Vetlanda, som i sin tur skapar positiva associationer i andra sammanhang.

Vänliga Vetlanda kan användas som ensam avsändare vid marknadsföring av platsen Vetlanda, men funkar även bra att använda som komplement till andra varumärken som vill visa att de tillhör Vetlanda, till exempel organisationen Vetlanda kommun.

Det är viktigt att platsvarumärket får exponering i samband med upplevelser och evenemang. Om en person associerar Vetlanda med en bra konsert, en spännande match eller en trevlig shoppingtur kan det skapa nytta för hela platsen.

Vänliga hälsningar

The logo for Vetlanda is written in a white, elegant cursive script. The letters are fluid and connected, with a slight shadow effect that makes it stand out against the dark background.



## 230 km. 8 rundor. Välkommen till ditt cykeleldorado!

Kuperade kulturlandskap med vackra ängs- och hagmarker, djupa skogar och sjöar, den brusande Emån. När du gör Vetlanda på cykel möter du en kommun med de mest skiftande landskapsbilderna.

Oavsett var du vill cykla finns kartan på InfoCenter, Storgatan 5B eller på [vetlanda.se](http://vetlanda.se)



Vänliga hälsningar

*Vetlanda*

# Världsklass

Vi är inte storstad. Vi är inte stress och bilköer. Vi är högteknologi. Vi är den sköna staden och en magisk landsbygd. Ett liv i världsklass.



Johanna

Vänliga hälsningar

*Vetlanda*



Tomas

# Lättbott.

"Jag finner inget ord som passar bättre in på varför jag gillar Vetlanda. Du har nära till allt. Du har råd att bo bra. Stad och natur i ett."

Vänliga hälsningar

*Vetlanda*

# Att kombinera varumärken

Platsvarumärket Vänliga Vetlanda bygger på positiva associationer. Därför kan det vara av intresse att kombinera ett företags eller en organisations varumärke med platsvarumärket.

När ett företag eller organisation erbjuder något som skapar trivsel och mervärde för platsen funkar det bra att själva stå som avsändare, men lägga till platsvarumärket som komplement i kommunikationen. När platsvarumärket syns i positiva sammanhang väcker det associationer som kan skapa värdefulla effekter även på längre sikt.

Det kan till exempel komma till nytta i en platsannons för att markera att arbetsplatsen finns i en levande stad där det händer många trevliga saker. Vid evenemang kan arrangören visa att den är en del av Vänliga Vetlanda och på så sätt både bidra till ökad lokal stolthet och uppskattning längre fram.



*Vetlanda*

Vänliga hälsningar

*Vetlanda*



# Claes Janson på Vetlanda museum

28 FEB, KLOCKAN 19-21

Köp din biljett här.

Läs mer på [vetlanda.se](http://vetlanda.se)

 Vetlanda Museum



Vänliga hälsningar  
Vetlanda

# Tack!

Tack till alla våra sponsorer, medverkande,  
anordnare och företag som bidrog till att  
VetlandaFesten 2018 till en glädje-  
fest!

är!

Vänliga hälsningar

Vetlanda



## TRÄNINGSMATCHER

I HYDRO ARENA 2018

**VETLANDA BK - NÄSSJÖ IF**  
SÖNDAG 9 SEPTEMBER, KLOCKAN 16.00

**VETLANDA BK - IFK VÄNERSBORG**  
FREDAG 14 SEPTEMBER, KLOCKAN 19.00

**VETLANDA BK - IFK MOTALA**  
LÖRDAG 22 SEPTEMBER, KLOCKAN 15.30

**VETLANDA BK - FRILLESÅS BK**  
LÖRDAG 20 OKTOBER, KLOCKAN 16.00

Entré till försäsongsmatcherna kostar 50 kronor.  
Alla under 19 år går in gratis.

Förutom träningsmatcherna deltar Vetlanda Bandyklubb  
i Svenska Cupen i Lidköping och World Cup i Sandviken.  
Besök [vetlandabk.se](http://vetlandabk.se) för mer information om  
försäsongens matcher.

Vänliga hälsningar  
Vetlanda



Vänliga hälsningar  
Vetlanda

# Parkera gratis med p-skiva!

I Vetlanda kommun parkerar du gratis med  
p-skiva på alla kommunala parkeringar.  
Hämta din p-skiva i Vetlanda InfoCenter.



Vetlanda

Vänliga hälsningar

Vetlanda

# Varumärk

Placera logotypens siffra i rätt trycksak.



*Vetlanda*

**1**



**2**

# Kesövning

## Världsklass

Vi är inte storstad.  
Vi är inte stress  
och bilköer. Vi är  
högteknologi.  
Vi är den sköna  
staden och en  
magisk landsbygd.  
Ett liv i världsklass.



## Kommundirektör

Läs mer på [jobb.vetlanda.se](http://jobb.vetlanda.se)  
och sök jobbet senast 11 februari.

# Är du osäker?

Kontakta kommunikationsenheten på  
Vetlanda kommun så hjälper vi dig.

Telefon: 0383-971 00

E-post: [kommunikation@vetlanda.se](mailto:kommunikation@vetlanda.se)



*Vetlanda*